



Studiecirklar borde fungera mer som gatumusik,
vara där folket är.

Stefan Engeseth, 36, marknadsförare

– **Det är bara ett danssteg**, det är inte så stort.

Så beskriver Stefan Engeseth, 36 år, vägen från professionell dansare till marknadsförare.

Förra året kom hans bok "Detective Marketing" ut och under hösten har boken lanserats även globalt.

Stefan visste redan tidigt att han ville röra på sig och bli dansare. Skolan upplevde han som alltför stillasittande och hade svårt att koncentrera sig på kunskapsinhämtningen.

Under 80-talets dansvåg började han en studiecirkel i dans på Folkuniversitetet i Malmö, följt av tio års vidareutbildning hos Studieförbundet och Balettakademien i Stockholm. Han var till och med på väg till New York för en framtida danskarriär.

Som mest dansade han nio timmar om dagen, sju dagar i veckan.

– Det är ett oerhört lyckorus att dansa, man blir aldrig trött. Eftersom karriären som professionell dansare är relativt kort tog jag klasser överallt för att bli duktig fort.

Men han insåg också att det en dag skulle ta slut.

För att balansera tillvaron och ta till vara den enorma energi dansen gav började han låna böcker om reklam och marknadsföring på biblioteket.

– Inom marknadsföring finns det inget som är rätt eller fel, man kan hela tiden söka nya vägar. Jag tycker om att få använda min intuition och få blanda kreativitet och kunskap.

Vid flera tillfällen ringde Stefan själv upp författare till böckerna han läste för en dialog.

I dag är det han själv som står för kunskapen genom att han föreläser på Folkuniversitetet om nytänkande inom marknadsföring.

Det var en skada som i början av 90-talet slutgiltigt satte stopp för Stefans danskarriär. I stället valde han att på heltid satsa på marknadsföring.

– Man utvecklas oerhört inom dansen, även hjärnan. Resurser frigörs i kroppen och skapar mer utrymme att lagra ny kunskap på.

Men kan man läsa sig till vad som helst?

– Jag tror att många söker sig till kurser som bekräftar redan befintlig kunskap. Det vore jättebra om man fyllde i vad man vill uppleva och vad man kan på anmälningsblanketten, i stället för vad man tror sig vilja lära mer om.

Stefan talar mycket om människan som helhet, om lärandet inte bara för det rent professionella.

I sitt arbete använder han sig ofta av "mötet med okunskapen". På en reklambyrå i Malmö som han jobbat med bjuder kreatörerna ofta in förbipasserande människor från gatan för att diskutera fram nya idéer.

– Studiecirkel borde fungera mer som gatamusik, vara där folket är. Dagens samhälle är dessutom ganska ensamt, det är viktigt att träffa andra människor.



Visste Du att ... ur de afrikanska slavarnas dröm om att bli fria från portugisernas förtryck föddes dansen capoeiran. I ursprungslandet Brasilien är denna kampdans en nationalsport – minst lika stor som fotbollen.