

- > [Hemsida](#)
- > [Böcker](#)
- > [Föreläsare](#)
- > [Konsultation](#)
- > [Fler Nyhetsbrev](#)
- > [Kontakt/Epost](#)



Upptaget eller singel?

Att ICA öppnade en [singelbutik](#) är ingen slump. Singlar är mycket lönsamma för många företag (två bilar ger ju mer pengar än fem stolar). En svensk innovation som säljs [världen över](#) är [singelringen](#). En bra produkt med stark budskap. Marknadsandelen för singelringen är stor men ändå begränsad.



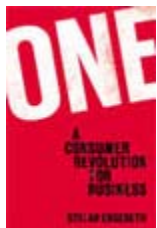
Stefan Engeseth one of Europe's most creative business thinkers and a top ranked speaker.

[Mer info.](#)

Live 0704 443 354

"Så blir du mer kreativ - Stefan Engeseths bästa tips" [Di.se](#)

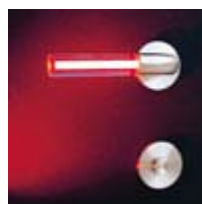
FREE DOWNLOAD



[77 free pages]

> [Download](#)

[first chapter](#)



Designern [Alex Lervik](#) skapade dörrhandtag till toaletten som byter färg (rött för upptaget och grönt för ledig). Om man kombinerar den funktionen med singelringen så kan du lika enkelt byta från "Upptaget till singel". Det skulle bättre spegla vår tids moderna relationer. Spänningen kommer att öka på krogen när alla byter färg på sina "Upptaget/singelringar". Möjligheten att direkt byta relationsstatus ger produkten de egenskaper som fungerar i PR och snacket runt ringen. Som exempel; vem blir första kändisen som byter färg på ringen live i [the Oprah Winfrey show](#)? Eller varför inte ett eget TV – program kopplat till ringen? **Vem är upptaget eller singel?** Det är just det som är poängen alla får börja jobba på att partnern inte skall byta färg på ringen. Beteenden kommer att uppdateras så att bröllopet mer blir starten på att hålla rätt färg på ringen. Det kommer säkert rädda många äktenskap. **ICA har varannan vecka 10 miljoner** besökare i sina butiker enbart i Sverige. Det har inte någon nattklubb i världen. Med dämpad belysning efter klockan fem på fredagar så kan ringarna lysa "upptaget eller singel" mellan grönsaksdisken och kaffehyllan. Nästa steg kan vara att koppla ringen till Internet, Bluetooth (sända singelsignaler kan då fungera som digitalparfym). Men det överläter vi till vår öppna relation.

Välkommen att ta vägen till framtidens webb via Stora Annonssördagen den 17 april

Sveriges Annonörer tar ut kompassriktningen in i den nya generationens Internet - Webb.2.0.

Hur förändrar nätet kunddialogen? Vad händer när organisationer tvingas öppna upp och släpper in kunder eller medlemmar närmare verksamheten? Beata Wickbom, entreprenör inom kommunikation och nya medier, leder en initierad nyhetstimma gästad av skickliga marknadsförare. [Se hela dagens program och anmäl dig här.](#)



Årets mest passionerade VD! Vinnare: Calill Oqvist, CEO, Light My Fire. Bakom priset stod tidningen Affärs Världen och DetectiveMarketing.com. Priset delades ut på [KonsumentKraftdagen](#). Läs mer i pressklipp på [Di/Ditv](#) och [Supermarket](#) med flera och på vår [blog](#). Föreläsare ifrån Volvo berättade att 70 % av dem som på hemsidan anpassar och bygger en ny bil köper den. **Med andra ord det är 70 % mer lönsamt att låta kunden vara delaktig i företaget!**

Recension av [ONE](#) boken:

“En härlig inspirationskälla för den strategiske marknadsföraren.”

Elisabeth Trotzig, VD, Institutet för Reklam- och Mediestatistik

Internet World (nr 2 Mars 2007)

Press klipp från ledande Tjeckisk marknadsföringstidning:
[Regal](#) (2 helsidor i PDF översatt till engelska).

Kunderna tar över den gröna kommunikationen,
läs: [Al Gores green seed is spreading](#)

Detective Marketing™
TURNING OPPORTUNITIES INTO BUSINESS®
Consulting Speeches Research Content
08-651 44 54 | 0704-44 33 54



Vi anlitar Strålfors för elektronisk marknadskommunikation. [Läs mer.](#)

Citera oss gärna, men ange källan DetectiveMarketing.com

[Avregistrering](#)