

- > [Hemsida](#)
- > [Blogg](#)
- > [Böcker](#)
- > [Konsultation](#)
- > [Fler Nyhetsbrev](#)
- > [Kontakt/Epost](#)



Stefan Engeseth
one of Europe's most
creative business
thinkers and a top
ranked speaker.

[Read more.](#)

[Play video](#)

FREE DOWNLOAD



[New & updated]

> [Download](#)

[first chapter](#)

2007 lär sig även VD:n att lyssna på kunderna

- Årets person 2006 blev DU/YOU i [Time Magazine](#)
- "Ad Age Agency of the Year: The Consumer." [Advertising Age](#)
- "2007 could be the year in which TRANSPARENCY TYRANNY really starts scaring the shit out of non-performing brands." [Trend Watching](#)

10 000 kronor till första Svenska börsVD:n med en företagstatuering!

Kunderna visar sin passion för företag och varumärken de gillar genom att bära företagets skor och kläder, att färga håret i corporate colors eller döpa sina barn och hundar efter företaget. Men var finns de passionerade företagsledarna? Kunderna vill ju se en VD som brinner! Därför utlyser DetectiveMarketing.com en tävling för "Sveriges mest passionerade VD" (tatuerad får förtur). Vinnande VD får två fribiljetter till **KonsumentKraftdagen** den 28 mars (reservera dagen, mer info kommer). Seminariet är en heldag centralt i Stockholm och vinsten gäller för två entrébiljetter (värde ca: 10 000 kronor) inklusive två [ONE böcker](#) (resor, hotell eller tatuering ingår ej). [Kontakta](#) Stefan Engeseth 0704 44 33 54 för mer info.



Bingolotto vs Affärsevolution

Morsan vann en plats i [Bingolottofinalen](#) och min bror och jag åkte härom veckan som representanter. Eftersom brorsan kände mer för spelandet passade en något uttråkad konsult på att intervjua publiken. Succéreceptet för Bingolottokonceptet har passerat sitt bäst före datum med sjunkande tittarsiffror. Det är dyrt att åka taxi när loket har gått. Vad kan man göra för att uppdatera deras affärsevolution? > [Läs forts...](#)

Exempel på konsultuppdrag*

I Marianne Olssons nya bok "[Framgångsrik Konsult](#)" finns mycket nyttigt att inspireras av, till exempel att göra en lista över genomförda konsultuppdrag. Nedan följer [Detective Marketings lista](#):

- Världsledande mjukvaruföretag med kommunikationsproblem. Rådgivning i hur man får osynliga värden att bli synliga och hur man skapar medvetenhet hos konsumenten. Resulterade i ändringar av marknadsstrategin, som också lade grunden för en global tv-kampanj.
- Ibland gör det ont att tänka nytt. Det är därför vi [sparkar vd:n i baken](#) på företag i miljardklassen (vi "bollplankar" även utan sparkar).
- Event- och reklambyråer. Levererat strategi och idé som genererat branschpriser och uppdragskonton, samt events i storleken 6 MKR.

> [Fler exempel](#). Missa inte Marianne Olsson nya bok här "[Framgångsrik Konsult](#)"



[iPhone Steve Jobs](#) eller köpa en liten Ipod när du kan köpa en av 200 lägenheter i ett hus som byggs som en gigantisk Ipod? Ipad heter huset står snart spelklart i Dubai. [Läs mer.](#)

*Många uppdragsgivare arbetar även med andra konsultbolag som Kairos Future, Rewir, Boston Consulting Group även reklam-, PR-, media, och varumärkesbyråer med flera. Pga. av sekretess lämnar vi inga detaljerade uppdragsbeskrivningar utan godkännande ifrån uppdragsgivaren.

[> Top 10 posts on our blog](#)

Detective Marketing™
TURNING OPPORTUNITIES INTO BUSINESS®
Consulting Speeches Research Content
08-651 44 54 | 0704-44 33 54



Vi anlitar Strålfors för elektronisk marknadskommunikation. [Läs mer.](#)

Citera oss gärna, men ange källan DetectiveMarketing.com

[Avregistrering](#)