



## - NÄR DU GER DIG IN I ETT ÄVENTYR BEVISAR DU FÖR

dig själv att du kan bryta mönster och är kapabel till att göra det flera gånger. Det är nästan som en jorden runt-resa: man kommer hem med helt nya perspektiv.

Stefan Engeseth, 36 år, lämnade för tio år sedan livet som professionell dansare för att i stället satsa på marknadsföring. Då hade han dansat större delen av sitt liv.

Som mest spenderade Stefan nio timmar om dagen, sju dagar i veckan i träningslokalen.

- Det är ett oerhört lyckorus att dansa, man blir aldrig trött. Eftersom karriären som professionell dansare är relativt kort tog jag klasser överallt för att bli duktig fort.

För att balansera tillvaron och ta till vara på den enorma energi dansen gav började han låna böcker om reklam och marknadsföring på biblioteket.

- Inom marknadsföring finns det inget som är rätt eller fel, man kan hela tiden söka nya vägar. Jag tycker om att få använda min intuition och få blanda kreativitet och kunskap.

En skada i början av 90-talet satte slutgiltigt stopp för Stefans danskarriär, något han i dag inte är särskilt bitter över.

- Alla yrken blir till slut ganska insnövade. När man sedan lämnar den miljön ser man att världen är så mycket större. Äventyret börjar när vi ser nya världar.

Men omgivningen var inte odelat positiv.

- Givetvis ingår rädsla i paketet. Eftersom flickvännen och alla mina vänner var dansare, innebar bytet av miljö ett stort omkast i livet och det var nästan som att bryta upp från ett gammalt äktenskap. Jag såg det ändå som en väldig utmaning att byta jobb. Egentligen handlar det ju om att byta drömmar och fokus i sitt utforskaräventyr.

Stefan menar att dagens samhälle alltför ofta går ut på att hitta trygghet och stabilitet. Vi letar bostäder, söker förhållanden och fasta anställningar.

- Det är väldigt givande att slänga sig ut i okända världar. För vissa kan äventyr bestå i att gå en annan väg till jobbet. Allt handlar om att bryta mönster.

För två år sedan gav Stefan ut boken "Detective marketing". Boken blev det slutgiltiga steget till professionell marknadsförare.

- Jag tror att alla innerst inne bär på ett äventyr de vill göra, måla en tavla eller skriva en bok. Det gäller att försöka lura sig själv att komma igång med de där dröm-

marna. Själv samlade jag tankar på små lappar och till slut hade jag tillräckligt mycket för att skriva en bok.

Stefan bollar mycket med tanken på att byta liv, såväl inom yrke som bostad, för att få ut så mycket som möjligt.

- När man var yngre fick man praktisera på olika arbetsplatser. Det borde finnas även för vuxna. Jag skulle gärna tänka mig att bli djurskötare, dagisfröken eller skogsarbetare. När det blir för mycket tankearbete kan man längta efter motsatsen, att gå ut i skogen.

- Man borde absolut byta bana flera gånger i livet. Om det är någon som läser artikeln och vill byta liv med mig så hör gärna av er, säger Stefan och skrattar.

←  
[Josefin Ekman](#)

# ETT HOPPI

Foto: Ulf Berglund



# KARRIÄREN