



TURNING OPPORTUNITIES INTO BUSINESS®

Föreläsare, moderator

"Tack för en härlig inspirerande kul föreläsning. Många kloka ord och tankar och ett härligt framförande med mycket skratt! Vilken skön morgon, så skulle de alltid börja!"

LOTTA HOLLSTRÖM, VD, APPOINT CONFERENCE & TRAVEL AB

"Jag känner mig jättenöjd med dagen. Kul att få lyssna till dig, otroligt annorlunda och tänkvärt! Och roligt!"

ANNACARIN HULTBERG, SVENSK HANDEL

"En strålande moderator."

PER J ANDERSSON, JOURNALIST, FÖRFATTARE OCH GRUNDARE AV VAGABOND MAGAZINE



Stefan Engeseth one of Europe's most creative business thinkers and a top ranked speaker

Föreläser inom:

Levererar nytänkande inom ledarskap, Internet/sociala medier, marknadsföring, varumärken, försäljning, kreativitet/produktutveckling och anpassas till olika branscher.

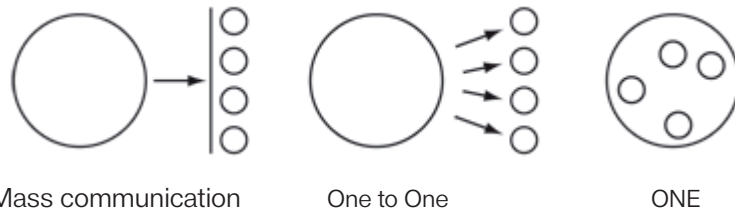
Workshops (kreativitet, inspiration och nya synsätt på företagets möjligheter).

The Fall of PR and the Rise of Advertising

ONE - Bli ett med kunden Detective Marketing™

ONE — Placera kunden i centrum av dina affärer!

Vi är mitt i en konsumentrevolution och måste släppa in kunden i processen med att skapa nya produkter och tjänster. Gapet har aldrig varit större mellan vad företag lovar och vad konsumenter i själva verket upplever. Samtidigt tjänar vissa företag miljoner på att arbeta med konsument- kraften istället för emot den.



“Boken ONE handlar om ett av dagens hetaste områden... om hur kundens energi kan styras att tjäna företagets syfte.”
INTERNET WORLD

Vad är nytt och originellt med innehållet i ONE?

Vi är mitt i en konsumentrevolution som kan knäcka företag och hela ekonomier. ONE handlar om att få konsument- kraften att arbeta för ditt företag – inte mot det, som i flera uppmärksammade fall. Vi måste låta kunden vara med i skapandet av nya produkter och tjänster för att säkerställa kundnyttan. Företag som Shell och Philip Morris har lärt sig den hårda vägen medan andra företag som Ikea, Skype och Blocket hela tiden har utgått från kunden.

Vilka företagsproblem levererar ONE en lösning på?

Konsumenter kan inte degraderas till siffror i en databas. Följden har blivit att media delegerar allt mer tid åt att rapportera i konsumentfrågor. Med internet kan alla Sverka. Missnöjda konsumenter vänder ryggen åt varumärken som de konsumerat dagen innan. ONE visar hur vissa företag blivit otroligt framgångsrika utan att lägga en krona i traditionell marknadsföring.

Vilka mätbara resultat kan man få ut av ONE?

Kunderna är företagets största tillgång. Transformation till ett kundfokuserat företag innebär att låta kunden vara delaktig i processen att skapa nya produkter och tjänster som baseras på kundnytta.

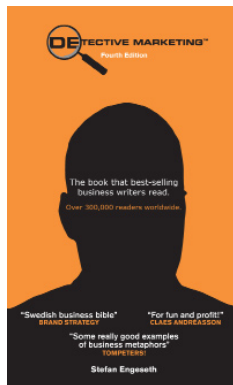
Till vilka vänder sig innehållet i ONE?

Företagsledning, Affärsutveckling, IT/CRM, Marknadsföring, PR, Kommunikation och Information. Innehållet tilltalar alla som arbetar med kund och konsument relationer.

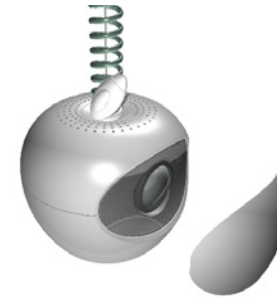
”Stefan Engeseth sprudlar av energi i sin bok Detective Marketing. Han vågar testa nya tankebanor och gör det dessutom på basis av lång praktisk erfarenhet.”
PER FRANKELIUS, EKONOMIDOKTOR

”Stefan lever som han lär - Detective Marketing ut i fingerspetsarna. Jag har hittills inte varit med om en så hög grad av interaktivitet och nätverkande bland konferensdeltagare. Stefan är en inspiratör och kreatör av stora mått, både som föredragshållare och moderator!”
HENRIK LANTZ, PROJEKTLEDARE, BONNIER

”Med sina tankar och idéer i Detective Marketing har Stefan lyckats med det som även vi strävar efter: enkelhet, klarhet, perfektion.”
CLAES ANDRÉASSON, DIRECTOR, ABSOLUT AKADEMI
THE ABSOLUT COMPANY



Föreläsningarna är fyllda med innovativa idéer. Inspireras till nya sätt att tänka, visuella exempel på hur man kan använda produkterna som medium mm.



Hur skulle det se ut om Apple tillverkade en projektor i form av ett äpple?



Hur skulle en ny mobiltelefon se ut och fungera om Nokia verkligen ville ”connect people”?

Biografi, Stefan Engeseth

Författare, konsult och föreläsare. Efter avslutade ekonomistudier så inledde Stefan en karriär som professionell dansare. På sin fritid läste han management och marknadsföringslitteratur, ett stort intresse som har lett till skapandet av hans egna teorier och koncept. Stefan har arbetat med allt från små innovationsföretag till internationella Fortune 500 företag. Han skriver även artiklar för internationell affärspress.

Stefans idéer är ofta innovativa och framtidsorienterade, ibland på gränsen till vad som anses traditionellt acceptabelt. Dock, baseras alla idéer på verkligheten om att utan innovation och visioner så överlever inte företag i dagens konkurrensutsatta affärsvärld. Frågan är, hur långt är ditt företag berett att gå?

Hans föreläsningar har blivit väldigt populära genom att de inspirerar på ett enkelt pedagogiskt sätt, samtidigt som åhöraren får en metodik med sig för att själv kunna hitta möjligheter. Stefan har hållit hundratals föreläsningar och workshops i olika delar av världen för företag och akademiska institutioner.



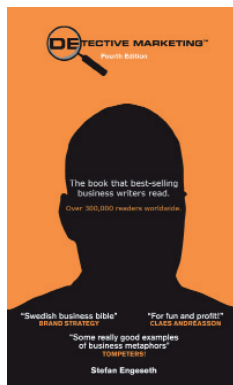
Föreläser inom:

Levererar nytänkande inom ledarskap, Internet/sociala medier, marknadsföring, varumärken, försäljning, kreativitet/produktutveckling och anpassas till olika branscher.

Workshops (kreativitet, inspiration och nya synsätt på företagets möjligheter).

The Fall of PR and the Rise of Advertising

ONE - Bli ett med kunden Detective Marketing™



För mer information kontakta Stefan Engeseth:



08 651 44 54

0704 44 33 54

förnamn (a) detectivemarketing.com